



Så lidt så godt

Mind Fitness & Stomp Along

Oplev hvor lidt der skal til i hverdagen for, at skabe et godt og berigende samarbejde.

Vi sætter sproget i spil og spiller glæden og begejstringen i fokus. Velegnet til arbejdsfællesskaber der ønsker at udvikle virksomhedskulturen hurtigt og effektivt.

Virksomhedens gevinst

Vi gør tonen bedre og skaber større arbejdsglæde.

Vi sætter fokus på hvordan vi taler sammen, værdsætter og anerkender hinanden.

Vi viser hvordan sproget kan bruges på nye måder, så det beriger fællesskabet og skaber gode relationer.

Vi bruger rytmerne til at åbne for kommunikation på tværs af alle grænser.

Vi giver jer simple og effektive værktøjer til at sikre glæden i hverdagen.

Deltagernes oplevelse

Deltagerne oplever hvad der sker, når vi fokuserer på det der virker, og hvor lidt der skal til i hverdagen for at skabe et godt og berigende samarbejde.

Deltagerne oplever umiddelbar begejstring i fællesskabet, og glæden ved at deltage i et stomp show, iscenesat med rytme, hverdagsrekvisitter og godt humør.

Deltagerne reflekterer over hvordan dagens oplevelser, helt konkret, kan bringes med ind i arbejdslivet.



Afvikling

Arrangementet afvikles i to dele.

Første del:

Coaching, kommunikation og relationer præsenteres af Dorthe Vangsgaard. Afholdes siddende.

Faciliteter: Stole til alle deltagere. Flip over/ white board. Projektor

Anden del:

Musikalsk team event hvor alle kan deltage præsenteres af Stomp Along, musiker og stomp instruktør, Per Rasmussen.

Afholdes stående, med respekt for individuelle behov eller begrænsninger.

Deltager antal: 10 - 100

Varighed: 3 - 6 timer

Faciliteter: Fri gulvplads, svarende til deltagerantal. Lokale, uden lydgener for øvrige tilstedeværende.

Alle kan deltage, med eller uden musikalske forudsætninger.

Vi medbringer stomp rekvisitter.

Hele arrangementet kan foregå i samme lokale.

Ingen risiko for liv eller lemmer.

Research

Vi anmoder i fortrolighed om oplysninger vedrørende anledningen, deltagerne, deres profession og indbyrdes relationer, således vi har det rette udgangspunkt for vores møde med deltagerne.



Så lidt så godt

Mind Fitness & Stomp Along

Første del: Coaching, kommunikation og relationer

Det handler om kommunikation.

Kommunikationens betydning for vores relationer, relationernes betydning for vores arbejdsglæde og arbejdsglæden, som fundament for udvikling.

Det kan lyde kompliceret. Den gode kommunikation er nøglen.

Virksomhedens gevinst

Inspiration til at holde sig i form, når det gælder den gode kommunikation i hverdagen.

Konstruktiv feedback er et værktøj, der i høj grad kan gøre en forskel og som kan blive til en naturlig del af virksomhedskulturen.

Fokus på arbejdsglæden, både i situationer hvor det er nemt, fordi alting går godt, og ved lejligheder, hvor der er behov for at ændre noget.

Deltagernes oplevelse

Deltagerne oplever, hvordan principper fra coaching, den anerkendende tænkning og den systemiske teori nemt kan bruges i hverdagen og være med til at skabe energi og overskud.

Teorierne bliver levendegjort af små øvelser, hvor deltagerne får mulighed for at opleve effekten her og nu.

Det er alt sammen ufarligt, sjovt og let at gå til og gør deltagerne i stand til at implementere teorierne i dag med stor virkning på arbejdsglæden, engagementet og teamarbejdet.

Alt sammen som oplæg til Stomp Along, hvor kroppen får lov til at tage over og hovedet kan lade entusiasmen og glæden få frit spil.



Så lidt så godt

Mind Fitness & Stomp Along

Anden del: Stomp Along - musikalsk team event hvor alle kan deltage

Stomp Along er en energizer event til møder, konferencer og andre forsamlinger hvor mennesker mødes.

Deltagerne performer i deres eget stomp show med hverdagsredskaber som koste, spande, store regnvandstønder, aviser m.m.

Showet iscenesættes med simple swingende rytmer og let koreografi

Kost rundt med hinanden og få et rigtigt grineflip...

Virksomhedens gevinst

Stomp Along skaber god stemning, adspreder og genererer positive sociale relationer. Stomp Along åbner for kommunikation på tværs af alle grænser.

Synergieffekten viser sig som resultat af den fælles indsats, når showet kulminerer i et overbevisende "Så-dan".

Stomp Along belyser human resource temaer som: engagement / timing / vind-vind kultur

Kreativ inspiration til at finde den simple vej fremad...

Deltagernes oplevelse

Vi fokuserer på at alle deltagere bliver delagtiggjort i eventen, med eller uden musikalske forudsætninger.

Den umiddelbare genkendelighed ved rekvisitterne skaber spontan glæde og begejstring.

Det musikalske teamwork og samspil etablerer sig med rytmen og bevægelsen som omdrejningspunkt.

Deltagerne oplever effekten af teamwork der swinger eller ikke swinger!

Deltagerne guides med stor empati til, i fællesskab, at opleve glæden ved at være aktiv i en musikalsk begivenhed.



Stomp - fordi vi anvender stomp show som redskab til at skabe musikalske team events.

Along - fordi alle kan deltage.

STOMP blev en verdenssucces i kraft af simple midler og stor kreativitet.

Mission

At skabe musikalske team events af høj kvalitet, med relevans for virksomheder og organisationer, der ønsker at stimulere teamkulturen.

At udvikle og performe stomp shows af høj kvalitet, med relevans for virksomheder der ønsker at inddrage oplevelser som del af virksomhedskulturen.

Forvandlingshistorier

Performancestilen Stomp anvender hverdagens miljø som inspiration til at formidle historier, der handler om hverdagens almindelige gøremål. Hverdagshistorierne forvandles ved hjælp af kreativitet, rytme, bevægelse og visuel komedie. Almindelige gøremål i hverdagen får nyt fokus, og nye dimensioner træder frem, til inspiration for fremtiden.

Forpligtende fællesskab

Samarbejde er essentielt i alle arbejdsprocesser, og ikke mindst når det gælder musikalsk sammenspil, hvor man skal finde hinanden via rytmerne.

Karakteristisk for dette samarbejde er den fokuserede dialog mellem de udøvende, der sikre at de følges ad og derigennem formidler budskabet med optimalt udtryk. Der kræves 100% deltagelse og indlevelse for at opnå en troværdig formidling til modtageren, som derved fanges og rives med i oplevelsen.

Hvem er vi...

I 2002 etablerede Per "cussion" Rasmussen firmaet Team Tramp og Trommer. I forbindelse med udviklingen af nye produkter i juni 2006, skiftede firmaet navn til Stomp Along, som også er navnet på vores succesfulde teambuilding event.

Per er uddannet musiker og statsprøvet musikpædagog ved musikkonservatoriet, og er aktiv freelancemusiker i teater-, koncert- og dansemusik orkestre.

Stomp Along samarbejder med udøvende kunstnere og instruktører fra det professionelle musik- og teatermiljø.

Stomp Along har ligeledes etableret et netværk af samarbejdspartnere i konsulent-, teambuilding- og eventbranchen.



Referencer

TDC Mobil Erhvervssalg

"ALLE bekymringer blev gjort godt og grundigt til skamme da Per troppede op med koste, spande, tønder aviser m.m. og satte gang i ALLE.

Det at kunne grine sammen med sine kollegaer både af sig selv ... lidt af dem ... men mest fordi man bare har det smadder sjovt, det er bare guld værd.

Hvem skulle tro at man kan lave musik med en kost - eller aviser for den sags skyld. Det kan man og det lyder kanon."

Marianne Vibo, Chefsekretær.

Lokalbanken i Nordsjælland

"Din timing og instruktion var perfekt.

Dit glade smil, dit engagement i sagen og din tro på, at 'vi kunne', smittede os alle.

- ingen tvivl, du charmerede os alle med dit væsen og din facon og gjorde livet lidt nemmere for dig og for os.

En 'fed oplevelse' som vi ikke ville have været foruden."

Allan Kristoffersen, Personale og udvikling.

Volvo Truck Center Danmark A/S

"Mine forventninger blev indfriet til fulde, det var en god og sjov oplevelse.

Vores administrerende direktør mente i øvrigt, at det var den bedste teambuilding aktivitet han har deltaget i - og det er en del.

Jeg holder mig ikke tilbage for at anbefale jer til andre..."

Niels Andersson, Økonomidirektør.

Ny Frederikshavn Kommune

"Tak for et utroligt godt arrangement, vi har kun fået positive reaktioner,

- også fra dem der normalt ikke vil deltage i "børnehavelege" som de siger.

Vi anbefaler arrangementet og håber derved, at mange andre også kan få en rigtig god og positiv oplevelse som vi fik."

Benthe Schultz, It-konsulent, It-afdelingen.

Uddrag af vores referenceliste:

AstraZeneca
Bayer, Health Care Diagnostics
Division
BMS
Brunata
CMC Biopharmaceuticals
ColoPlast
Danfoss Compressors GmbH
Dansk Industri

Fåborg Midtbyn Kommune
Grundfos Management
HTH køkkener
Jyske Bank
Københavns Kommune
Lego
Microsoft Danmark
NNIT, Novo Nordisk It
Nordfyns Bank

Novo Nordisk
Novo Nordisk Servicepartner
Novozymes
Ny Frederikshavn Kommune
Nyborg Kommune
Regionshospitalet Randers
Velux
o.m.fl