

# STOMPALONG®



## Stomp A Song

- team event, så det synger.

En musikalsk sansestormer.  
Get together med godt humør.

Aktiv og kreativ event til personale arrangementer.

Deltagerne performer i deres egen iscenesættelse af et stomp show, med sang og hverdagsredskaber som koste, spande, store regnvandstønder, aviser m.m.

### Virksomhedens gevinst

Stomp A Song skaber god stemning, adspredelse og genererer positive sociale relationer. Stomp og sang åbner for kommunikation på tværs af alle grænser. Vante relationer finder nye former, når deltagerne udfordres motorisk, rytmisk, musikalsk og ikke mindst humoristisk - i ramme alvor. Kreativ inspiration til at styrke arbejdsfællesskabet.

### Deltagernes oplevelse

Sang, rytme og bevægelse virker stimulerende på krop og sjæl. Sangen vækker fællesskabsfølelsen, rytmen slår den fast. Den umiddelbare genkendelighed ved rekvisitterne skaber spontan glæde og begejstring. Deltagerne oplever effekten af teamwork, der swinger eller ikke swinger! Vi fokuserer på at alle deltagere bliver delagtiggjort i eventen, med eller uden musikalske forudsætninger. Grænsen for den enkelte deltagers formåen og blufærdighed overskrides aldrig af instruktøren - men ofte af deltageren selv. Deltagerne guides med stor empati til, i fællesskab, at opleve glæden ved at være aktiv i en musikalsk begivenhed.



### **Afvikling af Stomp A Song**

Hele eventen foregår stående, med respekt for individuelle behov eller begrænsninger. Stomp A Song er kun velegnet til inden døres arrangementer.

Deltagere: 30 – 300

Varighed: 60 – 120 min. afhængig af hold opdeling og tilrettelæggelse af evt. øvrigt program

Antal instruktører: minimum 2 eller flere.

Faciliteter: Ét lokale med fri gulvplads, svarende til deltagerantal (ca. 1,8 m<sup>2</sup> pr. deltager).

Ved arrangementer med holdopdeling forudsættes, ud over et lokale hvor alle kan samles, yderligere lokaler svarende til antal deltagere i grupperne og antallet af grupper.

Lokalerne skal være uden lyd gener for øvrige tilstedeværende.

Alle kan deltage, med eller uden musikalske forudsætninger.

Ingen risiko for liv eller lemmer.

Vi medbringer stomp udstyr og elpiano.

### **Pris**

Startpris ved 30 deltagere kr. 10.500,-

Pris pr. deltager herover kr. 50,-

Prisen er inkl. Transport i Danmark

Der tillægges 25 % moms.

### **Research**

Vi anmoder i fortrolighed om oplysninger vedrørende arrangementet hvori Stomp Along BATTLE indgår, deltagerne, deres profession og indbyrdes relationer, således vi har det rette udgangspunkt for vores møde med deltagerne.

Vi skaber et intenst fællesskab i et musikalsk univers.

Per Rasmussen



**Stomp** - fordi vi anvender stomp show som redskab til at skabe musikalske team events.

**Along** - fordi alle kan deltage.

## **STOMP blev en verdenssucces i kraft af simple midler og stor kreativitet.**

### **Mission**

At skabe musikalske team events af høj kvalitet, med relevans for virksomheder og organisationer, der ønsker at stimulere teamkulturen.

At udvikle og performe stomp shows af høj kvalitet, med relevans for virksomheder der ønsker at inddrage oplevelser som del af virksomhedskulturen.

### **Forvandlingshistorier**

Performancestilen Stomp anvender hverdagens miljø som inspiration til at formidle historier, der handler om hverdagens almindelige gøremål. Hverdagshistorierne forvandles ved hjælp af kreativitet, rytme, bevægelse og visuel komedie. Almindelige gøremål i hverdagen får nyt fokus, og nye dimensioner træder frem, til inspiration for fremtiden.

### **Forpligtende fællesskab**

Samarbejde er essentielt i alle arbejdsprocesser, og ikke mindst når det gælder musikalsk sammenspil, hvor man skal finde hinanden via rytmerne.

Karakteristisk for dette samarbejde er den fokuserede dialog mellem de udøvende, der sikre at de følges ad og derigennem formidler budskabet med optimalt udtryk. Der kræves 100% deltagelse og indlevelse for at opnå en troværdig formidling til modtageren, som derved fanges og rives med i oplevelsen.

### **Hvem er vi...**

I 2002 etablerede Per "cussion" Rasmussen firmaet Team Tramp og Trommer. I forbindelse med udviklingen af nye produkter i juni 2006, skiftede firmaet navn til Stomp Along, som også er navnet på vores succesfulde teambuilding event.

Per er uddannet musiker og statsprøvet musikpædagog ved musikkonservatoriet, og er aktiv freelancemusiker i teater-, koncert- og dansemusik orkestre.

Stomp Along samarbejder med udøvende kunstnere og instruktører fra det professionelle musik- og teatermiljø.

Stomp Along har ligeledes etableret et netværk af samarbejdspartnere i konsulent-, teambuilding- og eventbranchen.



## Referencer

### TDC Mobil Erhvervssalg

"ALLE bekymringer blev gjort godt og grundigt til skamme da Per troppede op med koste, spande, tønder aviser m.m. og satte gang i ALLE.

Det at kunne grine sammen med sine kollegaer både af sig selv ... lidt af dem ... men mest fordi man bare har det smadder sjovt, det er bare guld værd.

Hvem skulle tro at man kan lave musik med en kost - eller aviser for den sags skyld. Det kan man og det lyder kanon."

Marianne Vibo, Chefsekretær.

### Lokalbanken i Nordsjælland

"Din timing og instruktion var perfekt.

Dit glade smil, dit engagement i sagen og din tro på, at 'vi kunne', smittede os alle.

- ingen tvivl, du charmerede os alle med dit væsen og din facon og gjorde livet lidt nemmere for dig og for os.

En 'fed oplevelse' som vi ikke ville have været foruden."

Allan Kristoffersen, Personale og udvikling.

### Volvo Truck Center Danmark A/S

"Mine forventninger blev indfriet til fulde, det var en god og sjov oplevelse.

Vores administrerende direktør mente i øvrigt, at det var den bedste teambuilding aktivitet han har deltaget i – og det er en del.

Jeg holder mig ikke tilbage for at anbefale jer til andre..."

Niels Andersson, Økonomidirektør.

### Ny Frederikshavn Kommune

"Tak for et utroligt godt arrangement, vi har kun fået positive reaktioner,

- også fra dem der normalt ikke vil deltage i "børnehavelege" som de siger.

Vi anbefaler arrangementet og håber derved, at mange andre også kan få en rigtig god og positiv oplevelse som vi fik."

Benthe Schultz, It-konsulent, It-afdelingen.

### Uddrag af vores referenceliste:

AstraZeneca

Bayer, Health Care Diagnostics Division

BMS

Brunata

CMC Biopharmaceuticals

ColoPlast

Danfoss Compressors GmbH

Dansk Industri

Fåborg Midtfyn Kommune

Grundfos Management

HTH køkkener

Jyske Bank

Københavns Kommune

Lego

Microsoft Danmark

NNIT, Novo Nordisk It

Nordfyns Bank

Novo Nordisk

Novo Nordisk Servicepartner

Novozymes

Ny Frederikshavn Kommune

Nyborg Kommune

Regionshospitalet Randers

Velux

o.m.fl